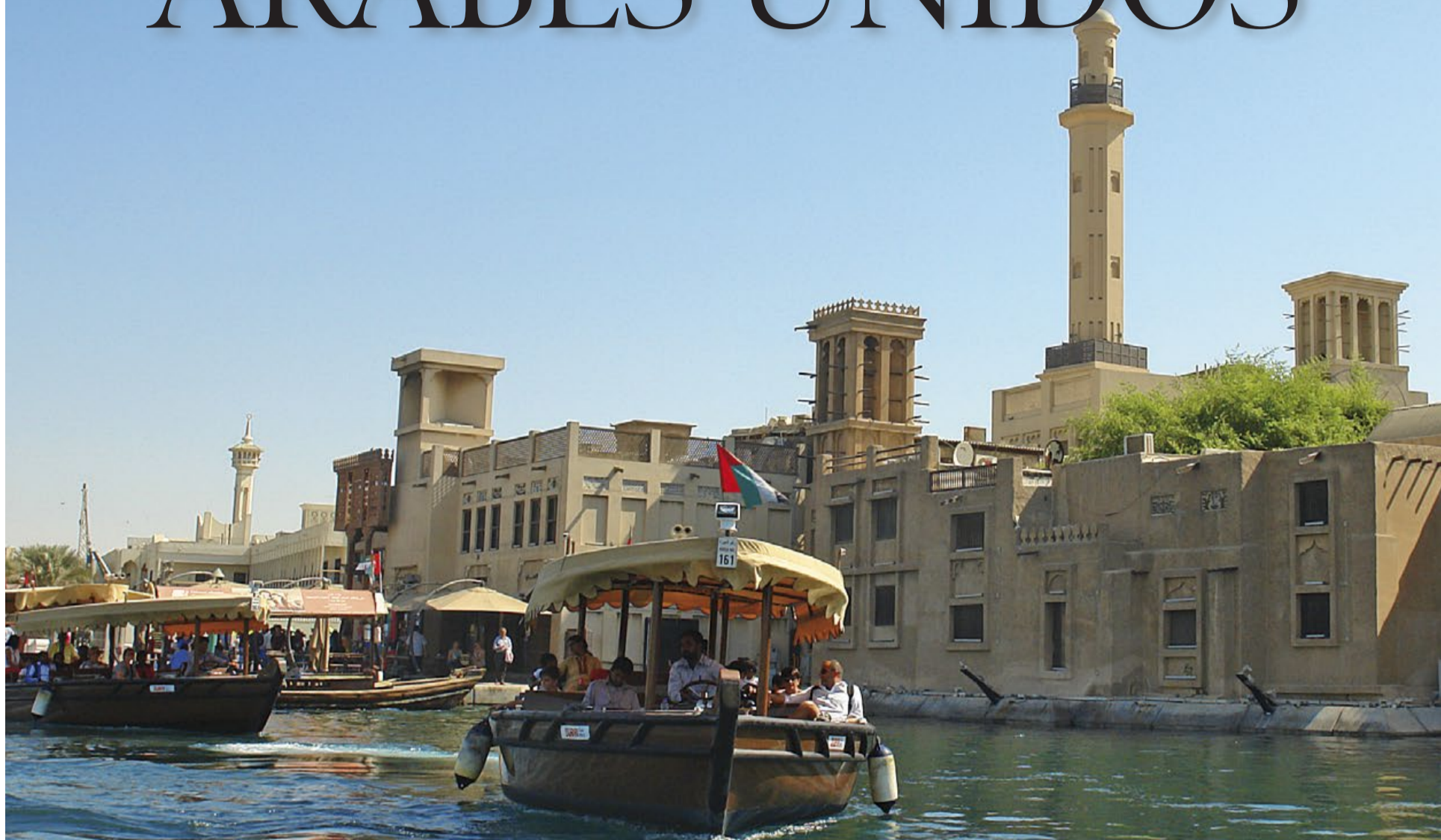


EMIRATOS ÁRABES UNIDOS



PARTE I

El centro de la Nueva Ruta de la Seda

Junto al Estrecho de Ormuz en pleno Golfo Árabe, el octavo productor mundial de crudo es un país joven, tolerante y seguro. Los que fueron apodados como 'jeques del petróleo' en los años setenta del siglo pasado diversifican hoy su economía, para vivir ajenos a los caprichos de la volatilidad de su bien más preciado

JAYM MERCHANT

España en los Emiratos

Más de 200 empresas españolas operan desde EAU

Los sectores de comercio e infraestructura dominan la escena

Aviación

Dubái, primera en el mundo por pasajeros internacionales

TIM CLARK, PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE EMIRATES AIRLINES

«Los vuelos a España han superado nuestras expectativas»



Economía

EAU busca aumentar el volumen de inversión conjunta con España

SULTÁN AL MANSOURI, MINISTRO DE ECONOMÍA DE EAU

«Hay campo para que la balanza comercial con España crezca exponencialmente»

El horizonte sin petróleo

Más de 200 empresas españolas están registradas en Emiratos Arabes Unidos, la mayoría en Dubái. El país, fundado en 1971 tras la unión de siete emiratos, lleva a cabo una estrategia de diversificación de su economía, priorizando sectores como el turismo y la aviación, el comercio y las energías renovables

Deben cubrirse la cabeza y utilizar la *abaya*» nos indicaron con amabilidad al entrar en la gran mezquita de Abu Dabi. Fue el primer y único momento, en los setenta días pasados en Emiratos Árabes Unidos (EAU) produciendo este especial para *El Economista*, que nos pidieron vestir la túnica negra suelta hasta los pies que llevan las mujeres árabes del Golfo y que allí mismo nos proporcionaron a cambio de custodiar nuestro DNI. Minutos después, el muecín llamaba a la oración. Su canto reverberó con poderío entre las bóvedas y minaretes del imponente edificio de mármol blanco y su recinto – equivalente a varios campos de fútbol– al anochecer se tornó azul para conmemorar el 70 Aniversario de Naciones Unidas. Y con él los edificios más emblemáticos del mundo, incluida la Alhambra. Un joven emiratí acompañado por una chica occidental prestaba atención a un discreto mausoleo y una inscripción en árabe. «Aquí yace el Jeque Zayed Bin Sultán Al Nahyan, el padre fundador de los Emiratos Árabes Unidos», tradujo. Y añadió: «*He's my boss*». ¿Tu jefe?



Imagen de la Gran Mezquita Sheikh Zayed de Abu Dabi, inaugurada en 2007

Seis de sus 9,3 millones de habitantes –entre ellos unos 10.000 españoles– son extranjeros. Conviven más de 200 nacionalidades y existe libertad de culto religioso

«Sí. Mi jefe», contestó con seguridad. Se refería al primer presidente que tuvo EAU tras su independencia de Gran Bretaña en 1971, fallecido en 2004 pero fresco en el recuerdo de los emiratíes. Miles de retratos, en plano medio corto, extienden la vida de un hombre de estado, atractivo y de mediana edad, en calles y edificios de toda índole.

El jeque amado

«Cuentan quienes estaban en Abu Dabi el día de su fallecimiento que la gente lloraba en la calle la pérdida de un líder amado», dice Anne-Sophie Kramer, nuestra guía accidental francesa en la capital federal. Nacido en el oasis de Al Ain, en el interior de Abu Dabi en una época de pobreza extrema, el Jeque

Zayed aglutinó las voluntades de las tribus beduinas de siete emiratos que no siempre estuvieron en buenos términos: Abu Dabi, Dubái, Sharjah, Ajman, Ras Al Jaima, Umm Quain y Fujaírah. Cuánto duraría la unión –*etihad* en árabe– de una federación tan desigual fue motivo de apuestas entre los diplomáticos occidentales de la época. El pasado 2 de diciembre se celebró su 44 aniversario, «La gran mezquita, inaugurada en 2007, fue el regalo del Jeque Zayed al mundo», dice Kramer. Es también símbolo de la tolerancia que EAU predica y practica. Seis de sus 9,3 millones de habitantes –unos 10.000 españoles– son extranjeros. Conviven más de 200 nacionalidades y existe libertad de culto religioso.

En una región que Occidente asocia a un polvorín, EAU ha elegido progresar manteniendo la estabilidad política y económica, inspirando entre los ciudadanos lealtad hacia sus líderes y dando poder a sus mujeres. En este suplemento hay tres ejemplos; la Jequesa Lubna Al Qasimi, ministra de Cooperación Internacional

y Desarrollo, Reem Al Hashimy, ministra de Estado y la Dra. Al Otaiba, embajadora de EAU en España.

El septagrama bicéfalo

En esta familia numerosa en la que se ha convertido EAU –donde cada emirato tiene al frente un gobernador que goza de no

En una región que Occidente asocia a un polvorín, EAU ha elegido progresar manteniendo la estabilidad política y económica, inspirando entre los ciudadanos lealtad hacia sus líderes y dando poder a sus mujeres

poca autonomía, con su respectivo príncipe heredero– es el halcón siamés bicéfalo formado por Abu Dabi y Dubái el que domina el horizonte. El primero es el más rico. Sus grandes avenidas, palacios –y hoteles que parecen palacios– recuerdan a la capital de

un imperio. Ocupa casi el 90% del territorio y concentra la mayoría de los pozos de petróleo y gas, contribuyendo con más del 50% al PIB emiratí. Es el principal cofre financiero. Parte de sus caudales desembocan en ADIA

(*Abu Dhabi Investment Authority*) el Fondo Soberano con más enjundia del emirato y el cuarto más grande del mundo. En junio de 2015, SWFI le atribuía activos de 773.000 millones de dólares americanos. Según ADIA, el 35% de sus inversiones recalcan en Norteamérica, 20% en Europa, 10% en países asiáticos desarrollados y 15% en mercados emergentes. Dos Fondos Soberanos adicionales, Mubadala e IPIC –propietario de CEPSA– completan el cuadro en Abu Dabi. En total, 901.200 millones de dólares en activos. Las energías renovables es una de las áreas en las que este emirato está invirtiendo agresivamente. Tanto poderío no es baladí. Una regla no escrita dicta que el gobernador de Abu Dabi, actualmente el Jeque Jalifa Bin Zayed Al Nahyan –hijo del fundador y a quien se le atribuye gran amistad con Don

Juan Carlos– sea el presidente de la nación. La misma señala que el gobernador de Dubái, el Jeque Mohammed Bin Rashid Al Maktoum sea su vicepresidente.

Sheikh Mo

como le apodan familiarmente en Dubái, es conocido en la crónica social, entre otros, por sus proezas como jinete de resistencia. Su tercera esposa es Haya de Jordania, hija del último rey hachemita y hermana del actual. Además de su amor por los caballos dicen que *Sheikh Mo* duerme poco, que es adicto al trabajo y que sus colaboradores más estrechos no apagan el móvil. El Fondo Soberano de su emirato, ICD (Investment Corporation of Dubai), gestiona activos por valor de 183.000 millones de euros. Como dicen los ingleses «cachahuetes» al lado de Abu Dabi y gran mérito haber llegado adonde ha llegado. Dubái –el emirato en el que se centra la mayor parte de este suplemento– apenas tiene petróleo, pero lo exporta desde Jebel Ali, el mayor puerto de Oriente Medio, gestionado por DP World,

dueño del puerto de Tarragona y cuarto mayor operador portuario del mundo. Lo controla el Fondo Soberano dubaití a través del holding Dubai World. ¿Se imaginaba hace tres décadas que el puerto fuera como es hoy?, le preguntamos a Sultán Sulayem, presidente del consejo de administración de DP World. «No. No lo esperaba. Lo que hicimos fue mera cuestión de supervivencia; teníamos que mejorar, innovar y atraer mercancías para sobrevivir. Dubái se desarrolló por necesidad. Trabajamos duro día y noche porque queríamos ser una opción. Hoy ya no somos una opción, somos una necesidad».

La marca Dubai reverbera tanto o más que el canto del muecín, como responsable de haber contagiado al mundo la fiebre fetichista de aterrizar en su capital y visitar cualquiera que sea el último récord de esta ciudad de prodigios. Según las autoridades, catorce millones de almas lo hicieron en 2014; el doble que las que llegan a Barcelona. Por sus aeropuertos pasan 78 millo-

terminado, tendrá una capacidad de 120 millones de pasajeros. ¡Sin olvidar el de Abu Dabi! Definitivamente, EAU tiene todos los admiñículos para merecer la etiqueta del centro de la nueva Ruta de la Seda. En su radio de acción, a un máximo de cuatro horas de vuelo, viven 2.000 millones de almas.

El emirato abrió el apetito de los medios a finales del siglo pasado con una operación urbanística que dio la vuelta al mundo: Palm Jumeirah, la isla en forma de palmera ganada al mar, cuyo progreso observaban los satélites de la NASA, sumando 80 km a las costas de Dubái en un momento de máxima demanda. Están construyendo otra mayor, Palm Jebel Ali, y un archipiélago frente a la costa: The World. Aunque la crisis del 2008 les azotó duro, Dubái sigue en su afán de ser el primero.



El Jeque Zayed, fundador de los Emiratos Árabes Unidos

El Jeque Zayed aglutinó las voluntades de las tribus beduinas de siete emiratos que no siempre estuvieron en buenos términos

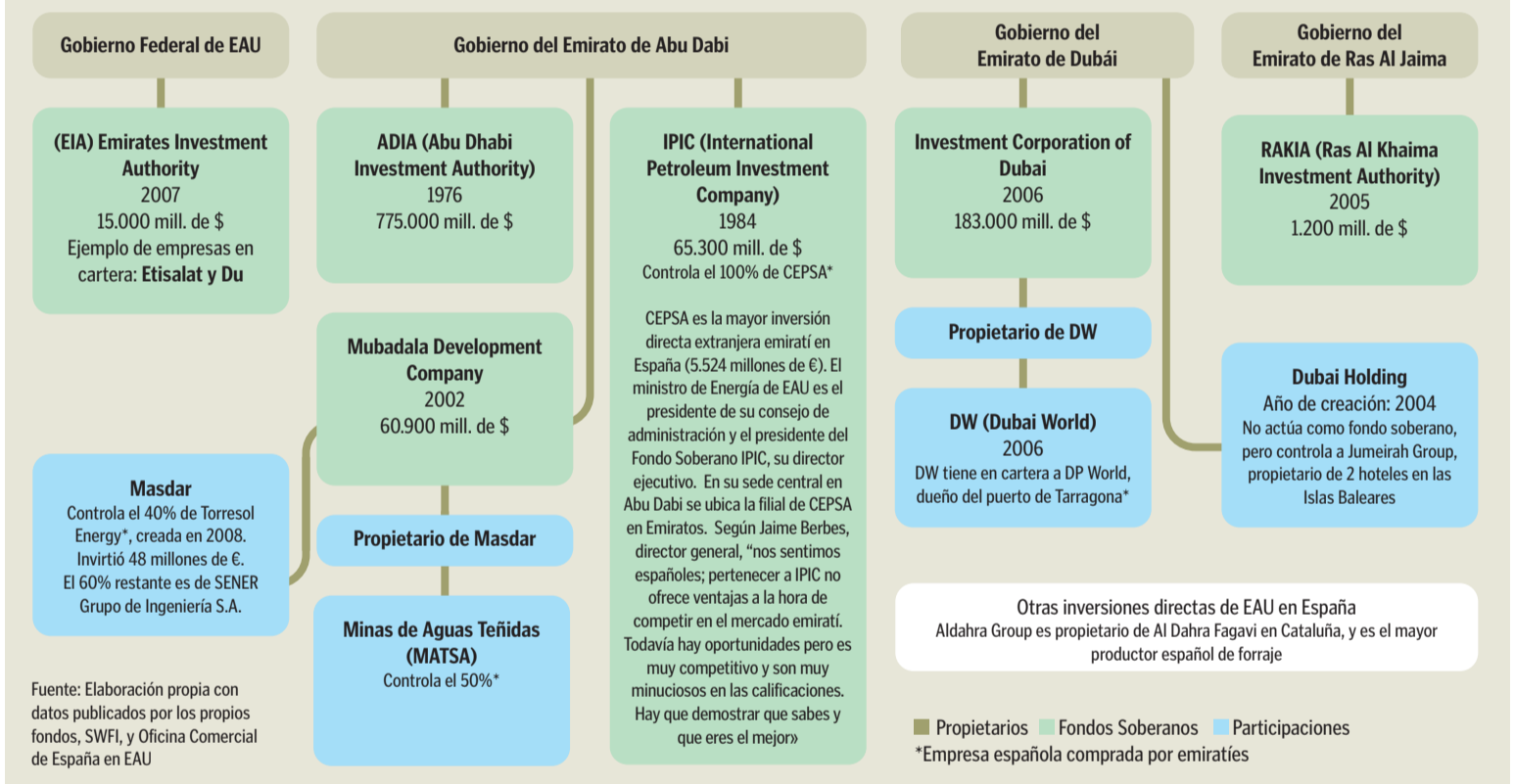
Manglares en el desierto Dubái y Abu Dabi son lindantes. A sus capitales les une una autopista recta de 140 km con tramos de hasta cinco carriles por sentido. Una nota que está entrando en Abu Dabi conforme la vegetación regada de las cunetas –esa que oculta que estás en el desierto– se hace cada vez más frondosa y se avistan los manglares. El año en que se abrió la gran mezquita comenzó la construcción del único hotel frente a la misma; el Ritz-Carlton Abu Dhabi Grand Canal, levantado por HLG, la filial emiratí del Grupo ACS en Oriente Medio y la empresa de capital y dirección española a la que mayor volumen de obra se le ha adjudicado en EAU, 9.412 millones de euros desde 2007. Inspirado en la arquitectura renacentista y el urbanismo veneciano, costará 246 millones de euros y fue

el lugar elegido por la Embajada de España para celebrar este año la Fiesta Nacional. El director general, Pep Lozano, es español, además de marido de Anne-Sophie, y responsable no sólo de nuestro encuentro con ella sino de que el evento al que acudieron más de 800 personas funcionara con precisión suiza y calidez hispana. Había representantes de muchas de las más de 200 empresas españolas que según ICEX están registradas en EAU. El país árabe apenas vende petróleo a España y la balanza comercial muestra un creciente superávit a favor de ésta. Pero está lejos de alcanzar el volumen de vecinos europeos como Gran Bretaña, Alemania, Italia u Holanda. Si en España se supiera el aprecio que los emiratíes sienten hacia lo español, su puesto como socio comercial escalaría muchos puntos, dicen.

«Trabajamos duro día y noche porque queríamos ser una opción. Hoy ya no somos una opción, somos una necesidad»

nes de viajeros al año: 50 millones transportados por Emirates Airlines, que en 2014 fue según IATA, 4ª línea por pasajeros internacionales y 2ª si se exceptúan las *low-cost*. «Si me hubieran dado 10.000 dólares cada vez que me han preguntado si nuestro ritmo de crecimiento es sostenible, hoy sería *trillionario*», nos dijo Tim Clark, presidente de Emirates sentado en su despacho de paredes acristaladas frente a una de las terminales de un aeropuerto que pronto quedará obsoleto. Cuando el nuevo, DWC Al Maktoum International, esté

Fondos soberanos en Emiratos Árabes Unidos (año de creación y volumen de activos en gestión)



PRESENCIA LOCAL EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Llevamos 45 años construyendo obras emblemáticas en Oriente Medio, con las técnicas más sofisticadas en edificación y en obra civil e industrial.

HLG HLG, EMPRESA DEL GRUPO ACS.
 INTEGRIDAD | SEGURIDAD | ÉXITO | TRABAJO EN EQUIPO | hlgroup.com

DRA. HISSA AL OTAIBA, EMBAJADORA DE EMIRATOS ÁRABES UNIDOS EN ESPAÑA

«Cuando un emiratí habla de España, algo se le mueve en el corazón»

Etihad está considerando abrir vuelo directo a Málaga y ADIA, el mayor Fondo Soberano de Abu Dabi, busca mayor colaboración con España

«Cuando un emiratí habla de España, algo se le mueve en el corazón. Juntos, los árabes y los españoles construimos una civilización que contribuye a lo que ahora tenemos», dice Hissa Al Otaiba, embajadora de EAU en España. Llegó hace seis años y las relaciones no han hecho más que crecer. «*Alhamdulillah*», gracias a Dios. «Tener cinco vuelos directos diarios es sín-



Dra. Hissa Al Otaiba, embajadora

«Juntos, los árabes y los españoles construimos una civilización que contribuye a lo que ahora tenemos»

nimo de algo. Hace poco hablé con James Hogan, consejero delegado de Etihad y están considerando abrir ruta con Málaga. No dijo cuándo, pero hay mucho interés». Además, confirma que ADIA, el cuarto mayor Fondo Soberano del mundo, está en contacto con el gobierno espa-

ñol y quiere colaborar más con España. Casa Real también le ha informado que el Rey viajará en 2016 a EAU y a Arabia Saudí. Fue la primera mujer emiratí, junto con otra compatriota, en ser nombrada embajadora. «Sentí felicidad y gran responsabilidad; conocía mucho de España. También sentí el apoyo de mi gobierno, de mi marido, de mi familia... El Jeque Zayed, fundador de los EAU, creía que

mujeres y hombres debían trabajar juntos para crear un país fuerte. Lo mismo opinan el presidente y el primer ministro de EAU; un país no puede levantarse si se ignora a una parte. Cuando tienes un gobierno que te cuida tanto, quieres dar lo mejor de ti. En Emiratos se busca a la persona adecuada para el puesto adecuado, hombre o mujer. Importa cuánto vas a servir a tu país. Y así he educado a mis cuatro hijos». Habla cinco idiomas y dirige sus discursos en español sin intérprete. Valora el sentido de la familia en España. «Me quedé impresionada la primera vez que me invitaron a ver al Real Madrid. Había familias enteras: padres, niños, abuelos, animando a su equipo con educación. Veo respeto por el deporte, por la relación familiar, por los mayores, lo cual nosotros adoramos. La gente es muy cercana y te invita a sus casas. En otros sitios te invitan pero a tomar café fuera. Es una bendición llevar seis años aquí».

JOSÉ EUGENIO SALARICH, EMBAJADOR DE ESPAÑA EN EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

«Somos uno de los países más cercanos políticamente a Emiratos Árabes Unidos»

El sector de la defensa representa una de las principales áreas de actuación del sector español exterior en EAU

Cuando se le pregunta por la importancia estratégica que para España tiene Emiratos Árabes Unidos en el contexto del Consejo de Cooperación del Golfo, José Eugenio Salarich, embajador de España en EAU, señala que el país «está adquiriendo cada vez más un mayor interés tanto desde un punto de vista económico como político y estratégico, también en consonancia con el propio papel de EAU en la zona». Según el embajador todas las visitas oficiales del Rey Juan Carlos a EAU tuvieron «un impacto muy positivo tanto para la imagen de España como uno de los países política y económicamente más importantes del mundo, como en el marco de la relación global bilateral como uno de los países más cercanos políticamente a EAU». A raíz de la reunión empresarial que tuvo lugar durante la última visita del Rey Emérito en 2014, Salarich indica que tiene «constancia de que se alcanzaron importantes acuerdos entre las empresas participan-



José Eugenio Salarich, embajador

«La Marca España es de sobra conocida en Emiratos Árabes Unidos»

tes –y no solo las que acompañan a Su Majestad el Rey– y las autoridades emiratíes». No obstante aclara que «es imposible cuantificar en estos momentos dichos contratos, ya que muchos de ellos se encuentran en fase de negociación o en los

SULTÁN AL MANSOURI, MINISTRO DE ECONOMÍA DE EAU

«El ejemplo de cooperación más importante con España es quizás Gemasolar»

El PIB emiratí alcanzó los 364.000 millones de euros en 2014; el mejor de su historia. En 2015 crecerá un 3-3,5%. Las relaciones con España –incluido el fútbol– tienen mucha tierra virgen por explorar

Sultán Al Mansouri, ministro de Economía de EAU está considerado «gran amigo de España» adonde viaja «al menos una vez al año por motivos de trabajo –como este año a la bella ciudad de Granada en marzo para presidir junto con Luis de Guindos el comité hispano emiratí– o de forma personal». La visita derivó en decisiones que «influirán muy positivamente en el crecimiento del comercio y la inversión», dice. El ministro saltó hace un año a la palestra para calmar a los mercados cuando el precio del petróleo se precipitaba hacia el abismo y las bolsas con él. A finales de 2015, las circunstancias no han cambiado, pero EAU tiene una economía diversificada. En 2014, su PIB creció un 3,2% frente al 3,7% del año anterior; excluyendo la contribución del petróleo, el resto de sectores crecieron un 8,1%. Un reciente informe del ministerio emiratí afirma que «la aportación del crudo al PIB podría ser inferior al 30% a finales de 2016». El olorillo del petróleo cada vez es menor. Que su precio esté a 50 dólares el barril es «un regalo al mundo», afirmó el ministro en la cumbre del World Economic Forum, previa a Davos, celebrada en octubre en Abu Dabi. Su país es el octavo mayor productor mundial de crudo y éste el mayor contribuyente al PIB estatal (34,3% en 2014). La coyuntura ha abierto un agujero en la faltriguera emiratí provocando un recorte del 1,1% en los presupuestos aprobados este otoño para 2016, dando prioridad a educación, sanidad, servicios sociales, infraestructura y defensa. –PREGUNTA: ¿Cómo influirá la coyuntura externa al desarrollo de los grandes proyectos de infraestructura, previstos o en fase de licitación? ¿Habrán retrasos? –RESPUESTA: Tenemos una economía diversificada. La contribu-

ción de sectores no petroleros es del 69% del PIB. La caída dramática de los precios del petróleo globalmente ha impactado las proyecciones presupuestarias y los planes de un número de países. El 2014 marcó el comienzo de la caída de precios. En el último trimestre de ese año, la economía emiratí tuvo su mejor momento desde su creación: 1,47 billones AED, 364.000 millones de euros. Esperamos cerrar 2015 con un crecimiento del 3-3,5%. Los trabajos siguen su curso en un buen número de proyectos de infraestructura, tales como la expansión de los aeropuertos nacionales por 100.000 millones de AED (25.000 millones de euros) y la red federal de ferrocarriles por 40.000 millones de AED (10.000 millones de euros). Habría que añadir los proyectos de carreteras y transporte, instalaciones turísticas, infraestructura eléctrica, mercado inmobiliario y servicios financieros. El gobierno federal no está planeando ningún recorte en las asignaciones presupuestarias a proyectos de infraestructura en vista del éxito generalizado de EAU, como refleja el hecho de que seremos sede de Expo Dubái 2020 y la preparación de la infraestructura requería estar lista antes de su lanzamiento.

–P: ¿Qué papel juega España en la estrategia inversora de su país? –R: Las relaciones están creciendo de forma notable. Hay mucho espacio para desarrollarlas en economía, comercio e inversión. Ambos países son geográficamente parte de rutas comerciales dinámicas. EAU conecta Europa con Oriente Medio, África y Sur de Asia. España conecta Europa y Latinoamérica. Una cooperación fuerte entre ambos allanará el camino. Estamos trabajando para incrementar el volumen de inversiones conjuntas y para atraer más compañías espa-



Sultán Al Mansouri, Ministro de Economía de EAU, en Gitex 2015

ñola a EAU. La balanza comercial en el 2014 fue de 1.900 millones de euros. Son cifras buenas pero no reflejan el potencial que ambas naciones tienen. Hay campo suficiente para que crezcan exponencialmente. Las esferas de cooperación incluyen innovación, renovables, petroquímica, construcción, educación, salud, transporte y turismo. El ejemplo de cooperación más importante es quizás Gemasolar de Torresol Energy. El proyecto conjunto entre Masdar Company, Abu Dhabi Renewable Energy and Clean Technology Initiative y Seener, la ingeniería pionera en ingeniería y tecnología española. Es la primera planta solar en el mun-

do con tecnología de torre central con receptor de sales, capaz de producir electricidad inintermittentemente. Puede suministrar energía a 25.000 hogares en Andalucía. Y ahorra 50.000 toneladas al año en emisiones de CO2. –P: Probablemente, la razón primera para el incremento del volumen de turistas españoles en EAU y viceversa es la creciente conectividad aérea. ¿Qué valoración hace sobre el impacto del patrocinio del Real Madrid –el club de fútbol más rico del mundo con ingresos de 549 millones de euros según Deloitte– por Emirates? ¿Cómo describiría la contribución del fútbol español en general a la imagen de EAU y viceversa?

La Liga en EAU

«¿Qué mejor Marca España que el fútbol! dice Fernando Sanz, responsable de La Liga para Oriente Medio y Asia. Abrió su oficina en DAFZA, la zona franca del aeropuerto internacional de Dubái con la llegada de Javier Tebas a la presidencia y el objetivo de desarrollar internacionalmente la primera competición española. «Estar aquí fue un acierto mayúsculo. Hay 1.300 millones de personas que siguen la liga en el mundo. Sólo en Oriente Medio y el Magreb hay 350 millones de personas y el 50% es menor de 25 años». En EAU, La Liga ha llegado a acuerdos con la Arabian Gulf League, su homóloga profesional –que sólo tiene siete años– para ayudar a mejorar áreas como la

gestión, la propia competición, las academias... También hemos favorecido el intercambio de conocimiento. Viajan a España no sólo los jugadores, también los gestores. Ven cómo funcionan los clubes; desde la logística de acceso a los estadios hasta el ticketing. Vuelven encantados. En EAU un jugador medio cobra en torno a los 300.000 euros». Según Sanz, la presencia de La Liga en EAU es más institucional que comercial. «Cuando Dubái se presentó como candidata a Expo 2020, apoyamos la candidatura en todos los campos y algunos equipos en su camiseta, sin contraprestación económica». Se realizó como un trabajo conjunto con la Embajada.

la promoción del emirato de Abu Dabi alrededor del mundo. Todos conocemos lo que significa este estadio. Que lleve el nombre de Abu Dabi, convertirlo en un monumento arquitectónico legendario y en el mejor escenario deportivo del mundo hará que todos los comentaristas de medios mencionen el nombre de Abu Dabi, re-

Que el precio del crudo esté donde está –a menos de 50 dólares el barril– es «un regalo al mundo», según Al Mansouri

petidamente, cada vez que haya un partido en él. Llevará a que la marca Abu Dabi resuene en las mentes de miles de millones de personas durante mucho tiempo. Estos pasos promocionarán a EAU en general y a Dubái y Abu Dabi en particular. Incrementará

el número de turistas cuantitativa y cualitativamente en un futuro. Además atraerá la inversión extranjera, jugando a favor del posicionamiento del fútbol como deporte principal en EAU. Creo que el Real Madrid se ha beneficiado de esta alianza con los Emiratos enormemente, tanto desde el punto de vista financiero como moral. Si los líderes del club no hubieran conocido la fortaleza de sus socios no hubieran firmado el contrato. La elección que hizo el Real Madrid no fue sólo en base a consideraciones financieras. Eso es precisamente lo que el presidente del club, Florentino Pérez, dijo sobre los acuerdos firmados con sus socios emiratíes. Describió los acuerdos como «inspiradores» por unir al club internacional con grandes empresas mundiales. En este sentido, el club es similar al Royal Club que quiere preservar su legado global mientras continúan en el camino de la excelencia y el progreso.

–P: ¿Tiene algún mensaje final para compartir con los lectores de *El Economista*?

–R: Miramos hacia España como un país con el que compartimos muchos valores. Su rica historia y los grandes logros durante la Edad Media muestran un espíritu de resistencia y un entusiasmo por avanzar y lograr grandes cosas en beneficio del mundo. Del mismo modo, EAU trabaja para lograr lo mejor para la región y el planeta. Estamos muy interesados en reforzar las relaciones con la comunidad hispanohablante. Son futuros socios, turistas e inversores. Es gente a la que le une la herencia de una civilización común. Son muy parecidos al pueblo árabe.



¿ ESTA UD. PENSANDO EN ESTABLECER SU EMPRESA EN LOS EMIRATOS ARABES UNIDOS ?



PAQUETES COMPLETOS PARA ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS A PARTIR DE 4.000 \$

La zona franca de Ras Al Jaima (RAK FTZ) le proporciona todo lo necesario para que su empresa tenga éxito, incluyendo licencias, visados, instalaciones, propiedad 100% extranjera y 0 impuestos.

Llame al: +971 7 2041111 Visítenos en: www.rakftz.com Siganos en: [f](https://www.facebook.com/rakftz) [i](https://www.instagram.com/rakftz) [y](https://www.youtube.com/rakftz) [l](https://www.linkedin.com/rakftz) /rakftz

REEM AL HASHIMY, MINISTRA DE ESTADO DE EMIRATOS ÁRABES UNIDOS Y DIRECTORA GENERAL DE EXPO DUBAI 2020

«No nos dormimos en los laureles»

La próxima Exposición Universal se celebrará en Dubái, una metrópoli que no quiere ser vista como autocomplaciente. El recinto se asienta en la nueva zona de expansión de la ciudad a cuya infraestructura se destinan 6.000 millones de euros. La ministra invita a las empresas españolas y latinas a participar

Es joven, árabe, mujer, ministra de Estado y una de las personas más solicitadas en Emiratos Árabes Unidos (EAU). Es, además, madre de dos niños que no han cumplido los 3 años por lo que procura llegar a casa no más tarde de las 7:00 pm. En EAU, la jornada laboral suele terminar dos horas antes. Su currículum casa bien con un comentario del gobernador de Dubái —el Jeque Mohammed Bin Rashid Al-Maktoum, vicepresidente y primer ministro de EAU— en el que avisa a los «señores» que tengan cuidado no sea que las mujeres les vayan a quitar todos los puestos de liderazgo del país. Es Máster por Harvard, habla tres idiomas y comenzó su carrera en la Embajada de EAU en Washington. La ministra, que tiene también responsabilidades federales en el ministerio de Asuntos Exteriores, ubica su despacho en el edificio más prestigioso de Dubái, las Emirates Towers, en el Dubai International Financial Centre



Reem Al Hashimy, ministra de Estado

«En 2005-2006 Dubái era un fenómeno, el lugar que tenías que ver. Ese elemento sorpresa que tenía antes ha desaparecido. Ahora somos una metrópoli global con una imagen bien establecida»

(DIFC), uno de las 34 zonas de libre comercio de la ciudad. Allí está la sede de Expo Dubai 2020, el proyecto federal del que es directora general y en el que trabajan más de treinta nacionalidades. Arriba del todo, la oficina del primer ministro, y unas plantas más abajo, la oficina comercial de la Embajada de España. —PREGUNTA: Más de 200 empresas españolas están registradas en su país; muchas operan en sectores que podrán beneficiarse con Expo Dubai 2020. Los analistas estiman que al evento se destinarán 6.000 millones de euros, generando unos 275.000 puestos de trabajo. ¿Lo confirma? —RESPUESTA: La inversión del gobierno es significativa y ese volumen está en línea con el crecimiento y visión de Dubái y de EAU en general. La ambición de Expo Dubai 2020 es conectar mentes y dirigir el pensamiento global hacia la creación de un futuro mejor. Para hacerlo de forma

exitosa, estamos invirtiendo un tiempo significativo, además de energía, recursos y fondos en el diseño, entrega y puesta en funcionamiento de un mega acontecimiento global, que verán decenas de millones de personas de todo el mundo, física y virtualmente. El retorno de esta inversión será la infraestructura que se construye, los visitantes a nivel doméstico e internacional que atrae el evento y el legado que crea a largo plazo: físicamente en el corazón de Dubai South; un desarrollo urbanístico a escala ciudad, planificado para convertirse en el hogar de un millón de personas. Y de forma menos tangible, estimulando una economía del conocimiento y fomentando una mano de obra cada vez más cualificada. El sector servicios, las industrias del entretenimiento y de la construcción se beneficiarán. La Expo se celebrará el año anterior al 50 aniversario de la creación de EAU. Que una nación joven y pequeña como la nuestra hospede uno de los mayores foros históricos como es la Exposición Universal nos enorgullece. Y lo tomamos con gran humildad. Tenemos una gran obligación internacional para procurar un evento extraordinario que incluya todos los ámbitos posibles, así que bienvenidas las compañías españolas, las mexicanas, los emprendedores africanos, las mujeres del Este asiático...

—P: En 2005-2006 Dubái acapara-

ba titulares a diario. Era el lugar que uno anhelaba visitar. Un tercio de todas las grúas del mundo se concentraban aquí. Después estalló la crisis financiera internacional y el mercado con ella. El último informe del FMI sobre su país muestra que gran parte de la reestructuración de la deuda ya se completó aunque su ratio con respecto al PIB es aún alto. Eso perjudica la percepción de Dubái. ¿Cómo ayudará Expo 2020 a recuperar su reputación como motor económico? —R: ¿Se leyó el informe del FMI de arriba abajo? —Pregunta la ministra no sin cierta ironía; el documento tiene 58 páginas que

me permite la metáfora, lo más parecido a una hoja en blanco y convertirla en un escenario capaz de albergar a 220 naciones y empresas con pabellones y áreas de exhibición que deleitarán a los 25 millones de visitantes que estaremos acudirá. El 2016 será un año importante en el que tras definir el plan maestro, realizaremos el diseño detallado del emplazamiento y de la ubicación de las áreas de exhibición. Todos estos concursos serán publicados en nuestro portal de compras, para que cualquiera pueda presentarse. Habrá un abanico de servicios desde la construcción y operaciones de diseño y supervisión, pasando por el marketing y la comunicación, todo lo necesario para que una tierra baldía se transforme. Los concursos más grandes están relacionados con la construcción de los espacios. —P: Se critica a las últimas Exposiciones Universales por ser poco más que bellos pabellones turísticos que no dejan un legado como antaño. ¿Cuál será el suyo? —R: Para crear legado debes tener en cuenta varios componentes. En el pasado se necesitaba la Expo para presentar invenciones. Hoy nadie espera cinco años para conocer el nuevo iPhone 6s. Hemos reflexionado sobre ello y una de las conclusiones es que la experiencia del visitante tiene que ser excepcional; queremos que bajo el lema 'Conectando mentes. Creando el futuro' y los temas de conectividad, sostenibilidad y

«En 2010-2011 comenzamos a ver recuperación y confianza. La confianza de la gente es algo que no puedes comprar»

español se comunican con frecuencia y seguiremos manteniendo una relación muy fluida. Nuestra embajadora en España es muy activa, como lo es el embajador español en EAU. Trabajó en otras Exposiciones. También le pedí consejo. Tres cosas que se le vienen a la cabeza sobre España: Un gran destino y un país al que me encanta viajar. Disfruto su cultura, su arte y su cocina. Veo los retos a los que el español medio se enfrenta pero creo en su fortaleza y en todo lo que históricamente ha superado. También superará el capítulo actual. La gente de nuestro país siente un gran respeto hacia la nación española y (sonríe) de fútbol no voy a hablar.

Qué opina la ministra de Estado sobre:

El Rey Felipe VI: Está continuando el legado poderoso que recibió y ha representado a su país tremendamente bien, no sólo aquí, sino alrededor del mundo... *Inshallah* pronto realice su primer viaje de estado a EAU, ahora como Rey.

El Rey Padre Juan Carlos I: Tuve el placer de encontrarme con él en varias ocasiones. Encuentro que es extremadamente cordial. Es cierto que ha sido uno de los mejores embajadores para España.

¿Habrá a corto plazo sorpresas en la relación bilateral España-EAU?: No hay secretos. Nuestro gobierno y el

telera del 80%. Sí. En 2005-2006 la ciudad era un fenómeno, el lugar que había que visitar. Ese elemento sorpresa que tenía ha desaparecido. Ahora somos una metrópoli global con una imagen bien establecida. —P: Usted quiere que esta Expo sea integradora, diversa y transparente, comprometida con el medioambiente, con la juventud y con la paridad de género. Han lanzado un portal que recoge todos los procesos de compra. ¿Cuáles son las mayores licitaciones abiertas o a punto de abrirse? —R: Tenemos por delante una tarea emocionante: convertir un solar desértico de 438 hectáreas —

«En 2010-2011 comenzamos a ver recuperación y confianza. La confianza de la gente es algo que no puedes comprar»

me permite la metáfora, lo más parecido a una hoja en blanco y convertirla en un escenario capaz de albergar a 220 naciones y empresas con pabellones y áreas de exhibición que deleitarán a los 25 millones de visitantes que estaremos acudirá. El 2016 será un año importante en el que tras definir el plan maestro, realizaremos el diseño detallado del emplazamiento y de la ubicación de las áreas de exhibición. Todos estos concursos serán publicados en nuestro portal de compras, para que cualquiera pueda presentarse. Habrá un abanico de servicios desde la construcción y operaciones de diseño y supervisión, pasando por el marketing y la comunicación, todo lo necesario para que una tierra baldía se transforme. Los concursos más grandes están relacionados con la construcción de los espacios. —P: Se critica a las últimas Exposiciones Universales por ser poco más que bellos pabellones turísticos que no dejan un legado como antaño. ¿Cuál será el suyo? —R: Para crear legado debes tener en cuenta varios componentes. En el pasado se necesitaba la Expo para presentar invenciones. Hoy nadie espera cinco años para conocer el nuevo iPhone 6s. Hemos reflexionado sobre ello y una de las conclusiones es que la experiencia del visitante tiene que ser excepcional; queremos que bajo el lema 'Conectando mentes. Creando el futuro' y los temas de conectividad, sostenibilidad y

mentales que hemos lanzado o anunciado y con la Expo tengo confianza plena en que veremos un crecimiento saludable y continuo. No damos por sentada la IED que recibimos, por lo que no dejamos de mejorar para crear prosperidad entre las más de 200 nacionalidades que aquí viven. —P: ¿Hay riesgo de que haya dos Dubái en una única ciudad? Veamos que Deira, donde viven la mayor parte de los inmigrantes asiáticos, está menos desarrollada que el resto de la ciudad. ¿Es real la percepción? —R: Las impresiones son subjetivas y tiene derecho a tener la suya. La ciudad es diversa pero no hay dos Dubái. Unas áreas están más saturadas que otras, en

—P: Preguntado así, los 14 semanas a España son pocos. Las relaciones comerciales entre España y EAU se han acelerado al aumentar su conectividad. —R: Es lo del huevo y la gallina. A veces el negocio impulsa los vuelos y otras los vuelos incrementan el negocio. Nos interesan España y Latinoamérica. El año pasado nuestro primer ministro visitó México; fuimos a Brasil, Argentina, Chile... Yo viajé a Perú, Colombia, Venezuela y Guatemala. Antes había visitado México varias veces. Tenemos interés en explorar esa parte del mundo, sentimos la cultura latinoamericana como algo familiar. —P: Observando el número de vuelos de sus aerolíneas con Iberoamérica uno inferiría que el interés de su país hacia lo hispano es irrelevante. —R: Está saltando a conclusiones precipitadas. Yo no sería tan rápida en juzgar. Eche la vista cinco años atrás. Las cosas se están moviendo. Si ve el tipo de negocios que se están estableciendo aquí y cómo crece la población latina de Uruguay, Brasil, Argentina... Hay interés político y deseo mutuo. El creciente número de viajes oficiales en ambas direcciones se traducirá en un incremento de relaciones. —P: En Cityscapes Dubai —la mayor

«Tenemos interés en explorar Latinoamérica. Sentimos su cultura como algo familiar. Hay interés político y deseo mutuo»

feria inmobiliaria de la región— escuchamos mensajes contradictorios. Unos esperaban una recesión, otros decían que el futuro hacia la Expo era brillante... ¿Cuál es el clima real? Usted es presidenta de la Autoridad Federal de Estadística y Competitividad. —R: Es una bendición que EAU sea el mayor receptor de Inversión Extranjera Directa (IED) en la región y que ocupe el número 22 en el mundo, según el informe UNTACD. También es una responsabilidad. Para mantener la confianza y la credibilidad debemos ser tan transparentes como podamos. A la comunidad empresarial no le gustan las sorpresas; con los proyectos guberna-

«Tenemos interés en explorar Latinoamérica. Sentimos su cultura como algo familiar. Hay interés político y deseo mutuo»

La luz entra a borbotones en el hall de la torre de oficinas de Emirates Towers (a la derecha en la foto; el rascacielos a su izquierda es un hotel), de paredes acristaladas y techos altísimos. La entrada está custodiada por dos pequeñas esculturas de artistas franceses del siglo XIX: La caza del halcón y Soldado romano en su carro. Hay un enorme Rolex sobre el directorio de la pared y un robot del tamaño de una persona junto a los sofás de espera. Aún hoy, cuando el edificio más alto del mundo, Burj Jilifa (Torre Jilifa), acapara portadas y miles de historias

términos de población y de construcción de los años 80. Otras son más modernas, o con tierra estéril lista para nuevos proyectos. Luego está el Creek —la lengua de agua que divide en dos a la ciudad— con comerciantes y barcos entrando como llevan haciéndolo desde hace más de ochenta años. Cada distrito representa una fuerza de la ciudad, no hay dos Dubái sino cientos de distritos, cada uno con un sabor distinto. —P: El gobierno emiratí se está centrando en educación, salud e infraestructura. EAU tiene excelentes notas en buen número de indicadores internacionales. En otros anda regular, por ejemplo, en la calidad de la educación y en la eficiencia del mercado laboral.

¿Contribuirá la Expo a mejorar? —R: La educación es vital porque a largo plazo crea una corriente de crecimiento sostenible. Necesitamos casarla con las necesidades del mercado laboral. La calidad de la educación ha estado y está mejorando. De ningún modo pensamos que hemos llegado a la meta. No damos nada por sentado. No nos dormimos en los laureles y quizás los primeros que nos preguntamos qué podemos hacer mejor somos nosotros mismos. El peligro está en negar que hay algo en lo que podemos mejorar. La educación continúa siendo de alta prioridad y necesitamos asegurarnos de que el mercado laboral continua siendo eficiente, saludable y móvil.

Por su currículum la conoceréis

Reem Al Hashimy es Máster por la Universidad de Harvard y licenciada en Relaciones Internacionales y Francés por la Universidad de Tufts. Habla árabe, inglés y francés. Antes de ser nombrada ministra de Estado y directora general de Expo Dubai 2020 fue agregada comercial y ministra consejera de la Embajada de EAU en Estados Unidos. Es además presidenta de la Autoridad Federal de Estadística y Competitividad y presidenta de Dubai Cares, organización filantrópica que persigue el acceso a educación primaria en países en vías de desarrollo.



Emirates Towers, la dirección más prestigiosa de Dubái

La luz entra a borbotones en el hall de la torre de oficinas de Emirates Towers (a la derecha en la foto; el rascacielos a su izquierda es un hotel), de paredes acristaladas y techos altísimos. La entrada está custodiada por dos pequeñas esculturas de artistas franceses del siglo

XIX: La caza del halcón y Soldado romano en su carro. Hay un enorme Rolex sobre el directorio de la pared y un robot del tamaño de una persona junto a los sofás de espera. Aún hoy, cuando el edificio más alto del mundo, Burj Jilifa (Torre Jilifa), acapara portadas y miles de historias

y selfies, son las Emirates Towers la dirección más prestigiosa de esta ciudad. Es sede del despacho del primer ministro y vicepresidente de EAU, además de gobernador de Dubái. También es sede de Expo Dubai 2020 y de la Oficina Comercial de España en EAU.

LUBNA AL QASIMI, MINISTRA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO DE EAU Y PRESIDENTA DE LA UNIVERSIDAD ZAYED

La mujer de ciencias que rompió moldes en su país

Ocupa el puesto 42 en el ranking 2015 de *Forbes* con las 100 mujeres más poderosas del mundo y *Wall Street Journal* la ha considerado como una de las 50 mujeres a quien prestar atención. La jequesa Lubna Al Qasimi dirige la ayuda humanitaria del país que más dona del planeta y preside una universidad que quiere tener más relación con España

«Fracasarás. Esto no es para mujeres» le dijo la voz masculina al teléfono tras ser nombrada en 2004 ministra de Economía de EAU. Es probable que no conociera la fuerza huracanada y contagiosa de la jequesa Lubna Al Qasimi, que se convertía a sus 44 años en el primer miembro

femenino del gabinete emiratí. Entonces ya había desarrollado una aplicación para los puertos de EAU, que guarda parte de los «secretos de la nación». La ansiedad de su nombramiento le pudo hasta que días después, de madrugada, razonó que si el Gobierno le había elegido era porque

Antes de ser ministra, la jequesa desarrolló una aplicación para los puertos de EAU que guarda parte de los «secretos de la nación»



La jequesa Lubna Al Qasimi recibió la Orden del Mérito Civil de manos de Don Juan Carlos I en 2011

confiaban en ella y la apoyarían. ¿Qué fue del caballero? «Llamó a los seis meses y me felicitó». La ministra fue la primera emiratí licenciada en Ingeniería Informática y ha desarrollado un papel importante en la informatización del gobierno y en las áreas de comercio y economía electrónicas. Ya le

dijo en su día a *Der Spiegel* que no estaba allí «de adorno de escaparate».

Una mujer cool

En 2008 le asignaron la cartera de Comercio Exterior y en 2013 la de Cooperación Internacional y Desarrollo. Desde 2014 es ade-

La Universidad Zayed, a punto de cumplir su mayoría de edad

Cómo llegó la jequesa Lubna a ser presidenta de la Universidad Zayed (ZU) recuerda a un decano catedrático de farmacología español que le dijo a su alumna recién doctorada: «Dios castiga a los humanos concediéndoles sus deseos». Había sido profesora a tiempo parcial de tecnología y fantaseado con ser profesora asociada una vez jubilada. Pero el Gobierno pensó que sus dotes eran necesarias en esta universidad a punto de cumplir la mayoría de edad. «Aquí tienes, transfórmala. Y me dieron 9.000 alumnos, a mí, que hasta entonces había trabajado en mecanismos y políticas, nunca dirigiendo personas. Pensé 'Dios mío' y ahora estoy encantada. Es como construir una nación. Me gusta motivarles».



De izda. a dcha. Abdel Mohsen Onsy, director académico de ZU, Reyadh AlMeHaideb, vicepresidente y Marilyn Roberts, rectora interina

Pinceladas sobre la Universidad Zayed

(Responden los tres catedráticos: Reyadh AlMeHaideb, vicepresidente, Marilyn Roberts, rectora interina y Abdel Mohsen Onsy, director académico y rector asociado)

Árabe versus inglés ¿cuál puede más? «La enseñanza es en inglés aunque algunas asignaturas se imparten en árabe. El objetivo es formar un profesional bilingüe. Ese es uno de los activos de nuestros licenciados. El árabe era la lengua dominante en las universidades antes de los noventa. El salto al inglés produjo reacciones en contra. Nosotros hemos creado un equilibrio entre ambas». (R.A)

¿Qué porcentaje de mujeres se embarcan en la universidad? «El 70%; uno de los más altos del mundo y el 70% de universitarios son mujeres». (R.A)

Separan a chicas de chicos hasta obtener la licenciatura pero no en los postgrados. ¿Por qué? «Porque está dentro de las expectativas de esta sociedad. En EAU hay universidades con separación de géneros, pero también mixtas. Dependiendo del deseo familiar, se opta por una u otra». (R.A)

Desmonten un tópico «Disciplinas tradicionalmente masculinas como las ingenierías y tecnologías son patrimonio de las chicas. Sorprende a muchos al llegar a EAU». (M.R)

La balanza se invierte en el gabinete de ministros «Cierto, pero pásese por la oficina del primer ministro. El 99% de la fuerza laboral son mujeres». (A.M)

¿Cómo apoya el Gobierno emiratí a las mujeres? «Las autoridades afirman que no podemos alcanzar las aspiraciones de la nación a menos que todos los miembros de la sociedad contribuyan. A lo largo de los años se han dado pasos para incrementar su participación en el Gobierno y en el mercado. Una ley reciente exige que haya como mínimo una mujer en los consejos de administración de empresas y corporaciones públicas». (R.A)

diantes, aunque ahora que la infraestructura está en su sitio y los programas también, están notando un crecimiento orgánico.

Pasearse a determinadas horas por el atrio de mujeres en el campus de Dubái –ZU segrega a mujeres y hombres hasta licenciarse– es ver en pocos metros cuadrados el cuadro de la nueva generación de féminas emiratíes: universitarias, bilingües en el peor de los casos, y equipadas sin excepción con iPads y portátiles. El móvil se da por hecho.

Innovar o morir

«Introducir la tecnología en las aulas es parte del proceso de innovación. Estamos constantemente valorando y mejorando nuestros programas y los resultados de cada alumno, para que sus competencias se alineen con las prioridades de la nación», dice Marilyn Roberts, rectora interina de ZU. Un ejemplo es el acuerdo firmado en octubre con SAP para extender las habilidades y ventajas competitivas de los alumnos. Según Emil Thies, profesor asociado de Gestión de Operaciones y decano asociado de la Escuela de Administración de Empresas, «ZU tiene cuatro licenciaturas enfocadas específicamente en cubrir las necesidades del mercado: Ciencias Contables, Finanzas, Gestión de Recursos Humanos y Marketing, y Emprendimiento. Estas escuelas son el resultado de conversaciones a lo largo de los años con las autoridades gubernamentales del gobierno de Abu Dabi, preocupadas de que las actitudes y aptitudes del alumnado se adecúen a la oferta laboral».

A nivel interno ZU está acredi-

España, entre los objetivos de la Universidad Zayed

La Universidad Zayed tiene un acuerdo con la Universidad Complutense de Madrid, con la Universidad de Barcelona y con muchas otras en el mundo. Se trata de acuerdos de cooperación, investigación e intercambios. Pero no sólo les interesa el mundo académico. «Nos gustaría trabajar con empresas españolas, especialmente con las que ya están establecidas en EAU. Ambos países tienen áreas de interés común; por ejemplo, energías renovables y medioambiente... Conocerse da pie a mayor colaboración», explica el vicepresidente de ZU. La idea es abarcar el ámbito de los negocios y el del intercambio cultural. «ZU tiene un instituto chino, otro coreano y también hemos llegado a un acuerdo con los italianos. Estamos buscando el apoyo de nuestro Ministerio de Educación Superior para crear un instituto de español, de intercambio cultural y aprendizaje del idioma. Los estudiantes siempre están interesados en conocer otras lenguas y otros países. Los nuestros viajan a ochenta países de todo el mundo. Preparamos las mentes como forma de impulsar la interacción y cooperación. Una vez conoces a las personas, trabajar con ellas resulta natural. De los contactos se derivan los negocios».

tada por la Comisión de Acreditación Académica de EAU. A nivel externo es una de las dos únicas universidades emiratíes validada internacionalmente a través de la *Middle States Commission on Higher Education*, uno de los seis organismos certificadoros de educación superior en Estados Unidos.

más presidenta de la Universidad Zayed, donde los estudiantes la definen como «cool». La Medalla al Mérito Civil, concedida por el Rey Juan Carlos I, cuelga en su despacho y cuenta que su primer recuerdo sobre España fue el Guernica en Nueva York. «Me impactó». El trauma que muestra Picasso se ve hoy en el éxodo de desplazados a causa de la guerra. EAU no acoge refugiados en su territorio, pero se ha convertido este año, según la OCDE, en el primer donante a nivel mundial con 4.600 millones de euros, el 1,7% de su Renta Nacional Bruta. La media europea es 0,42%. EAU adquirió en 2014 el estatus de miembro participante del Comité de Ayuda al Desarrollo de la OCDE. «Hemos construido campos en Jordania que alojan a 10.000 personas. Dentro, la educación de los niños es crucial», afirma. Lo han hecho junto con países aliados y Unicef. También realizan programas de formación profesional para adultos

EAU se ha convertido, según la OCDE, en el primer donante a nivel mundial con 4.600 millones de euros, el 1,7% de su Renta Nacional Bruta. La media europea es de 0,42%

donde se les paga por los trabajos que realizan: de electricidad, carpintería... «En un lugar con tanto trauma, mantener la dignidad del desplazado es básico». En Líbano, EAU mantiene un campo para sirios e iraquíes. «Creemos que es nuestro deber apoyar a los refugiados en países vecinos a los suyos para que finalmente puedan regresar a sus hogares. Albergamos esa esperanza», afirma.

Dírhams generosos y efectivos

En un país que busca ser el primero en todo, parecería que su nueva etiqueta de 'mayor donante' obedece a la misma causa. Ella lo desdice: «Hay razones para el incremento, la principal es Egipto, un país crucial para todo Oriente Medio. Allí las cosas van mejorando. Es importante ayudar; no podemos comprometer la seguridad y la estabilidad de la región». Otra razón es el alma emiratí. «La ayuda humanitaria está en el ADN de los emiratíes. Creemos con esta forma de vida, el gobierno dona y el pueblo dona. El Fondo de Abu Dabi al Desarrollo fue creado por el Jeque Zayed Bin Sultán Al Nahyan, fundador de EAU, quien justo antes de nuestra constitución en 1971 creyó que ahora que teníamos riqueza, era nuestra responsabilidad compartirla sin consideraciones de raza y religión». Desde 2009, EAU está documentando e informando de toda su ayuda externa al Comité de Asistencia al Desarrollo de la OCDE, tercer motivo para que las cifras destaquen. «El

Algo más sobre la ministra

¿Cómo se ve a sí misma?

«Como un agente de cambio. Mi nombramiento como ministra fue un mensaje a las mujeres; una medalla. Fui pionera aguantando la antorcha. Mi generación es el puente sobre el que cruza la nueva generación de mujeres emiratíes».

Su proyecto favorito humanitario es...

«Soy responsable de que sean efectivos, no emotivos. En la vida puedes elegir tu vestido favorito, en ayuda humanitaria cada proyecto te va a tocar el corazón. Por ejemplo, trabajamos con la Cruz Roja Internacional que pidió dos hospitales móviles para aten-

der a familias sirias, o en Filipinas con Unicef con quien construimos escuelas tras las inundaciones. Claro, ir y ver a esos niños felices por volver a clase te conmueve».

¿Un ejemplo de 'innovación'?

(Palabra que la ministra repite hasta seis veces en una hora)
«Hoy hacemos cosas que hace veinte años no podíamos; por ejemplo, en energía solar. En la actualidad se diseñan envases de comida para que en lugares remotos el sol pueda sustituir al horno. La innovación es uno de los aspectos favoritos en todo lo que hago».

«La ayuda humanitaria está en el ADN de los emiratíes. Crecemos con esta forma de vida, el gobierno dona y el pueblo dona»

reto no es tanto ser un 'gran' donante, sino ser un donante y socio que impacte en el ruedo internacional... siempre se pueden hacer mejor las cosas. Por eso estamos desarrollando la política y estrategia emiratíes sobre ayuda externa. Queremos asegurarnos de que cada dírhama sea tan generoso como efectivo. Y mi papel es hacerlo siguiendo los princi-

pios de humanidad, neutralidad, imparcialidad e independencia. Desde el ministerio estamos examinando ahora lo que funciona y lo que no».

La sombra de la sospecha

La ministra no pierde tiempo con las opiniones que igualan filantropía y limpieza de conciencia de magnates. EAU trabaja entre otras con la Fundación Bill & Melinda Gates. «Es muy positivo que recientemente los hombres de negocio ricos estén apoyando los esfuerzos de la comunidad internacional en educación, salud y refugiados. Por ejemplo, un emiratí ha donado recientemente un tercio de su fortuna, para apoyar instituciones educativas».



www.zu.ae

La Universidad Zayed es la principal universidad nacional de los Emiratos Árabes Unidos (EAU) y cuenta con la acreditación de la Middle States Commission on Higher Education, uno de los seis organismos regionales de acreditación de los Estados Unidos. La Universidad Zayed ofrece titulaciones de diplomatura y grado en las siguientes facultades y escuelas:

- **Facultad de Arte y Empresas Creativas** (acreditada por NASAD como sustancialmente equivalente)
- **Facultad de Administración de Empresas** (acreditada por AACSB)
- **Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información** (acreditada por ACEJMC)
- **Facultad de Educación** (acreditada por NCATE)
- **Escuela de Ciencias de la Sostenibilidad y las Humanidades**
- **Escuela de Innovación Tecnológica** (programas acreditados por ABET)

Zayed_U

ZayedUniversity

ZayedU

ZayedUniversityAE



Accredited by Middle States Commission on Higher Education



OÍDO EN EMIRATOS

ALESH ANCIRA
Director general de The Eclectic Agency

Ancira es un ejemplo de cómo desde tan lejos como México, una pequeña empresa, dirigida por un joven emprendedor, puede ganar un contrato con una de las mayores aerolíneas del mundo, Emirates Airlines. Con su Club de sobrecargos ha firmado un acuerdo para encargarse de todos los eventos sociales de la aerolínea. Además, también ha firmado una alianza con Shurooq, autoridad inversora de Sharjah, para

no me he dirigido. Elegir un socio adecuado es fundamental. Incluso evita los impagos»

DAR AL TAWASEL
Feras Al Dahlan, consejero delegado

«Para nosotros, España es España, un país al que amamos y somos ajenos a las diferencias entre territorios. Dubái es un gran destino también para deportes acuáticos. Estamos muy orgullosos de lo que hemos construido aquí, Las Vegas II. ¿Cómo se consigue una



M.Y.M. MERCHAN

hacer una línea de relojes con una marca suiza a la que representan. Con ella se conmemorará el 50 Aniversario del Club de Fútbol de Sharjah, el primero en ganar la liga emiratí.

IGLOO DESIGN STUDIO
Carla Castillo, directora gerente

Carla Castillo trabajó en banca privada en Estados Unidos durante diez años. Dejó Nueva York y desde hace dos es socia de una empresa de diseño gráfico en Dubái. «El ambiente aquí es muy propicio para emprender negocios. Se crean y existen muchas PYME, pero la infraestructura para mantener una empresa tiene un coste alto. En nuestro sector tenemos muchísima competencia. ¿Cómo nos diferenciamos? Ante todo, siendo muy profesionales, y mostrando una imagen de credibilidad como grupo. Los socios estamos 100% involucrados en la compañía; para nosotros es clave en la estrategia que desarrollamos y seguimos. ¿Cómo buscar nuevos clientes? El Spanish Business Council nos ha abierto las puertas a un segmento importante. Curiosamente, a la banca aún

convivencia pacífica entre 219 nacionalidades? Definitivamente, con amor, no hay otra forma»

THE BROWNBOOK
Ahmed y Rashid Bin Shabib, fundadores

Los gemelos Ahmed y Rashid se anticiparon a su tiempo creando en Dubái una empresa online que llevaba hasta tu casa cualquier cosa que quisieras comprar en la ciudad. Por entonces, aún eran veinteañeros... La empresa ya no existe pero han seguido emprendiendo en los sectores que más les interesan: urbanismo sostenible, arte y educación. Por ejemplo, son los fundadores de la revista de arte y cultura árabe *The Brownbook*. Según ellos, «no nos representan ni las cosas, ni los lugares, necesitamos encontrar eventos en los que expresarnos. La ingeniería cultural debe dirigirse hacia la investigación, educación y urbanismo. Los elementos que nos unen hoy en día en la sociedad son la tolerancia, la apertura de mente, el civismo y las ciudades donde el hombre y sus necesidades son el centro. Dubái ofrece esperanza en muchos sectores».

PAUL GRIFFITHS, CONSEJERO DELEGADO DE DUBAI AIRPORTS

«Nos gustaría que Iberia estuviera volando a Dubái»

Según Griffiths, Emirates tiene planes para expandir sus servicios a España e incrementar la frecuencia de vuelos

«Tu objetivo es que nada obstaculice el crecimiento de la aviación en Dubái» le dijo el Jeque Ahmed, presidente de la Autoridad de Aviación Civil de Dubái y del grupo Emirates a Paul Griffiths al nombrarle consejero delegado de Dubai Airports. El límite se está estrechando en su aeropuerto internacional. Cerrará 2015 con 78 millones de pasajeros. Pueden exprimirlo hasta los 100 millones. El resto lo canalizará el nuevo aeropuerto internacional DWC Al Maktoum, que se construye al sur de Dubái, al que destinarán 32.000 millones de dólares. «Si tenemos la aspiración de contribuir con 40.000 millones de dólares al año al PIB de Dubái, la infraestructura es totalmente esencial para el crecimiento. Aquí pensamos a largo plazo. El nuevo aeropuerto pondrá la aviación de Dubái en el mapa durante los próximos 30 años», afirma Griffiths.

–P: Compramos pasajes por el precio, no por el aeropuerto.
–R: Sí, pero ser comercialmente competitivo significa operar eficazmente. La combinación es imbatible. Si tienes buen producto a un precio muy económico, ¿por qué irte con otro? Supongo que estoy traicionando los años que trabajé con Richard Branson. Su actitud era cobrar lo mismo o ser un poco más baratos. La nuestra es ofrecer un producto mucho mejor por el mismo precio.
–P: Pasó catorce años en Virgin, pero sólo cuando usted ya no estaba, Virgin abrió su oficina en Dubái.
–R: No guarda relación. Siempre fue parte de la lista de ciudades en las que expandirse, pero las oportunidades tras el 11-S se complicaron. Yo pasé a Virgin Rail Group y después a Gatwick. Ahí Virgin lanzó la ofi-

El Aeropuerto Internacional de Dubai cerrará 2015 con 78 millones de pasajeros

cina de Dubái. Creo que les ha ido muy bien; es una ruta muy adecuada para sus productos, aunque ahora tiene una competencia formidable de Emirates, Qantas, British Airways y Royal Brunei volando a Gatwick y Heathrow.
–P: ¿Le llama Branson para pedirle consejo?
–R: Ocasionalmente llama o me envía un mail felicitándome por

algun artículo en el periódico. Decir que es para pedir consejo sería estirar un poco la verdad. Tuve una relación de trabajo y personal muy estrecha con él. Fue probablemente responsable de uno de las mayores cambios en mi carrera. Le debo a él y al grupo Virgin mucho. Es un placer seguir en contacto; siempre inspira tenerle al lado.
–P: ¿Aún utiliza Virgin el software que usted le vendió?
–R: La mayor parte la desarrollé a finales de los 80 y sólo recientemente se han actualizado algunos elementos. Lo interesante es que parte del software que hice para su programa *Frequent flyer* acabó en Emirates a

El organista del aeropuerto

Paul Griffiths es ingeniero informático y músico. Toca en casa el único órgano que hay en Dubái. Richard Branson le contrató en Virgin después de que le desarrollara y vendiera un software para ahorrar costes. Pasó luego a Virgin Railways y de ahí a dirigirse a Gatwick. La muerte de un hijo de 17 años de leucemia le hizo «elegir entre canalizar esa energía o desgarrarte por dentro». Vino a Dubái. Cree que las cosas pasan por algo y que su legado aquí es «asegurarme de que no sólo estoy dando puestos de trabajo, sino permitiendo que la gente aprenda de la experiencia de algunos de los que hemos estado en la industria durante mucho tiempo. Se trata de pasar el conocimiento al mismo tiempo que se alcanza el éxito. Creo que hay una agenda social en este trabajo que dice que tenemos que desarrollar talento para el futuro».

«Contribuimos con un 25% al PIB de Dubái con 22.000 millones de dólares. Es probable que llegemos al 33% en pocos años»



Paul Griffiths, consejero delegado

habilidades de tener negocios que generen ingresos al Gobierno. Claramente en el futuro tenemos que aportar más; es uno de los objetivos. Tenemos 7,9 millones de pasajeros al mes. Es probable que cerremos 2015 con 78 millones. En los ocho años que yo llevo aquí, ninguno ha tenido crecimiento negativo. Tenemos 260 destinos con vuelos directos desde Dubái. Están casi todas las grandes excepto American Airlines e Iberia. Nos gustaría tener a Iberia. Las relaciones entre España y Oriente Medio deberían desarrollarse mucho más y Dubái es un lugar muy obvio para que esté Iberia. Sé que Emirates tiene planes para expandir sus servicios a España e incrementar la frecuencia y nosotros estamos ayudando en ese aspecto particular.
–P: ¿Cuánta libertad le da el Jeque Ahmed para actuar, del 1 al 10?
–R: Tendría que explicar porqué no es 10 ¿verdad? (Ríe). Es un tipo magnífico con un increíble ojo para el detalle. Se acuerda de cualquier matiz de cualquier cosa en la que se ha involucrado. Es muy generoso con su tiempo; paso dos horas a la semana con él, lo que para alguien de su posición... Si estuviera en Europa me las vería para conseguir el mismo tiempo y atención que él me presta cada semana del año. Su talento y habilidad para orientar el sector entero –con toques muy ligeros en el modo que lo ha hecho durante tanto tiempo– hace que Dubái sea lo que es.

mediados de los 90. ¡Llegó a Dubái antes que yo!
–P: Justo cuando Virgin crecía más rápido que Emirates.
–R: Sí. En el 2.000 su flota era el doble que Emirates. El 11-S fue un catalizador. Emirates hizo un pedido enorme y tiró adelante. Virgin estaba muy orientada hacia EE.UU y el impacto fue severo.
–P: ¿Le preocupa que EAU recorte el presupuesto un 1,1% y se centre en bienestar, salud, educación y defensa?
–R: Apoyo totalmente esa agenda. Es muy sabia; esas partidas necesitan fondos. La tesorería del sector de aviación es positiva. Contribuimos con un 25% al PIB con 22.000 millones de dólares. Es probable que llegemos al 33% en pocos años. La aviación y el sector hotelero son absolutamente críticos para el gobierno dubaití. La capacidad de invertir en la sociedad la crea la

Dubái bien vale una visita

Para alcanzar su objetivo de llegar a los 20 millones de visitantes en 2020, Dubái busca turistas en el mercado español, pero es consciente de que debe atajar concepciones erróneas sobre la ciudad

Dubái tiene 2 millones de habitantes y recibe 14 millones de turistas al año. Su objetivo es llegar a los 20 en 2020. Si Madrid con una población de 3,16 millones tuviera el mismo objetivo, en 2020 querría recibir 31,6 millones de turistas. ¿Ambicioso? Sí. Pero no imposible porque esa palabra, al igual que en la Francia de Napoleón, tampoco existe en el Dubái de *Sheikh Mo*. Si viene de visita a Dubái, no busque su alma cosmopolita ni en el Burj Khalifa, ni en el Burj Al Arab, ni en La Palmera, ni en las decenas de centros comerciales que tiene. Búsquela en el Creek –la imagen de portada de este suplemento– la lengua de agua que entra por el norte de la ciudad dividiéndola en dos, a un lado Deira, a otro Bur Dubai. Es ese punto y



Issam Kazim, consejero delegado

no otro donde Oriente se toca con Occidente y donde la mitad de los turistas le hace fotos a la otra mitad. Y ¡viceversa! Porque uno los parecen exóticos a los otros. El mismo donde los barqueros se cruzan a la otra orilla por 0,25€ en un viaje de cinco minutos mágicos a su pasado como cruce de caminos del comercio entre África e India. Pero también a su presente. Los indios que se quedaron son casi la mitad de Dubái. Y la India es el principal socio comercial de EAU. Pronto tendrán su parque temático, Bollywood, pero también Motiongate y Legoland que abrirán al sur de Dubái en 2016, buscando el turismo familiar. Los promueve Dubai Parks & Resorts y estarán gestionados –los dos primeros– por la española Parques Reunidos, «Me menti-

Espías en Dubái

Dubái es sofisticada. Cerca del aeropuerto internacional, en un edificio que pasa desapercibido, está la sede de Dubai Corporation of Tourism and Commerce Marketing (DCTCM). Sus dependencias guardan un secreto: una habitación –no más grande que un comedor familiar español– dedicada enteramente a las escuchas. Es *«The listening room»*; muchos pagarían por replicarla. Seis pantallas en la pared reflejan en tiempo real el sentimiento que provoca Dubái en las redes sociales, en varios idiomas. Desde el chi-

no, al indio, pasando por el español. Un monitor indica si Dubái entra en aguas turbulentas por comentarios negativos –momento que aprovechan los vigilantes para introducir una réplica positiva en el mismo idioma– o si por el contrario va viento en popa. La ha organizado una ingeniero informática española experta en marketing digital, Susana Inarejos. «En Dubái, los objetivos son mandatos. Innovas para cumplirlos», dice. ¡Un diamante pulido para que los expertos en marketing tomen buena nota!

«Me mentiría a mí mismo si dijera que para alcanzar el objetivo de tener veinte millones de turistas, España y el mercado hispanoparlante no estuvieran en nuestro radar. Para conseguirlos no podemos depender de los mercados de siempre»



Turistas paseando por uno de los zocos en Dubái

M.Y.M. MERCHAN



LE ABRIMOS LAS PUERTAS DE LA OPORTUNIDAD

Cada mercado tiene su propia dinámica. Dubai Chamber pone a su disposición el engranaje que mejor funciona para que su empresa crezca. Además, nuestra exclusiva red de negocios le permitirá el acceso a un amplio abanico de mercados en crecimiento en todo el mundo.

Para más información, visite dubaichamber.com

غرفة دبي
DUBAI CHAMBER

'¡Alhamdulillah!' aún nos queda la Península Arábiga

Según datos del sector de infraestructuras, las ingenierías españolas gestionan más obra fuera que dentro de España. Casi un 40% de sus ingresos proceden de Oriente Medio. Igualmente el negocio de las constructoras en el mercado interno es cada vez más residual. TYPESA, TSK y Sanjosé cuentan su experiencia en EAU



Vista parcial de los rascacielos de Abu Dabi, capital de los Emiratos Árabes Unidos

LA CONSTRUCTORA GALLEGA DIVERSIFICARÁ RIESGOS EN EAU, ABRIENDO NEGOCIOS COMPLEMENTARIOS.

Sanjosé en el corazón de Abu Dabi

El Louvre se convierte en el mejor escaparate de la constructora española en Arabia

«Dos grandes obras». Así califica Miguel Ángel Bravo, responsable de Grupo Sanjosé en Oriente Medio, a los dos proyectos que están ejecutando en EAU. Uno no conoce Abu Dabi hasta que no conoce Al Ain, el oasis del que procede la familia real del emirato y su refugio en los veranos previos al descubrimiento del petróleo. Allí, a 140 km de la capital, Sanjosé levanta un hospital de 852 millones de euros. Pero pasará a la historia del país por construir el Louvre a 10 km de Abu Dabi, en la Isla Saadiyat. Significa felicidad, y es un hormigueo de personas y máquinas que modelan el mayor distrito cultural del país que promueve la estatal TDIC (Tourism & Development Investment Company). Será para Abu Dabi lo mismo que la Isla de los Museos es para Berlín. Allí Sanjosé ultima el museo de 504 millones de euros ideado por Jean Nouvel, en consorcio con la emiratí Arabtec y la saudí Oger Abu Dhabi. Se entregará en 2016.

Avales de 15 y 20 millones de euros Sanjosé tardó tres años en contratar el Louvre, su primera obra en EAU. «Son procesos muy largos y exigen un músculo financiero importante para absorber avales de hasta 20 millones de eu-

La banca española respaldó el Louvre de Abu Dabi; la árabe el hospital de Al Ain. La singularidad del museo reside en estar «a mitad de camino entre una obra civil y una pieza de relojería por su complejidad»

ros». La banca española respaldó el museo; la árabe el hospital. La singularidad del museo reside en estar «a mitad de camino entre una obra civil y una pieza de relojería por su complejidad» y les ha abierto las puertas del emirato, donde están precalificados para proyectos como el Museo Nacional Zayed. Sanjosé sólo acude a concursos públicos que requieran una precalificación. El mercado de EAU es muy competitivo y de alto nivel. «La clave es llegar al mejor precio. Entrar en concurso significa presentar dos sobres: uno con la documentación técnica y otro con la comercial. Muchos clientes ni se molestan en abrir el último sin aprobar el primero, con requisitos muy altos: experiencia de obra equivalente, recursos de personal *in situ*, certificados de proyectos terminados...». El equipo de personal que trabaja en la UTE del Louvre está formado por más de 1.200 empleados de las más diversas nacionalidades. El cliente



Miguel Ángel Bravo, responsable de Grupo Sanjosé en Oriente Medio

Et voilà... C'est le Louvre à Abu Dhabi!

Aunque no sin polémica entre los franceses - que en 2007 reivindicaban que sus museos no estaban en venta- el icono parisino de la pirámide es ya también el icono árabe de la bóveda de la 'lluvia de luz'. Ese es el efecto que provocan en el interior del Louvre los encajes geométricos que forman los 180 metros de diámetro de su domo, concluido en septiembre de 2015. Simula la *mashrabiya*, las hojas de palmera que cubrían los tejados árabes de la zona y dejaban filtrar la luz. «El Louvre es ya parte de la historia del país al igual que Burj Jafila. La vida del edificio debe ser de 100 años y no tiene nada de estándar; la cimentación es única, la impermeabilización no está autorizada en ningún otro edificio. Cuando quitemos las gomas que hacen que ahora esté en seco, quedará rodeado de agua, como una isla, apoyado en pilotes, evocando una ciudad flotante», explica Miguel Ángel Bravo. Jacinto Rey Laredo, vicepresidente de GESJ y presidente de Constructora Sanjosé viaja a Abu Dabi como mínimo una vez al mes. ¿Qué dice? «Que los milagros no existen; la receta es trabajar, trabajar y trabajar. El límite lo ponemos nosotros».

tiene mucho interés en que los jefes de departamento sean españoles; «la cultura es un valor diferenciador. El español tiene una formación muy completa y entiende una obra de forma global, frente a la especialización de otras culturas». En circunstancias normales, la cartera ofertada ha estado en torno a los 4.500 millones de dólares. Pero la caída del precio del crudo ha paralizado y ralentizado proyectos. Sanjosé potencia su presencia ahora con negocios complementarios: ingeniería, *project management*, gas y petróleo y mantenimiento de instalaciones. «Tenemos un equipo potente y motivado. Podemos llegar lejos».

ORIENTE MEDIO ES EL MOTOR DEL GRUPO TYPESA DONDE CONCENTRA EL 26% DE SU PRODUCCIÓN

Una plantilla de expatriados

El grupo gestiona, proyecta o supervisa infraestructuras para los gobiernos de la región por valor de 19.000 millones de euros

«Detrás de cualquier gran construcción, hay siempre una gran ingeniería», susurra Paloma Bueno, directora de Comunicación de TYPESA paseando por una silenciosa sede central. Los ingenieros, en sus cubículos, parecen absorbidos por los ordenadores. Hay muchos puestos vacíos, pero TYPESA emplea a 2.500 profesionales. «Viajan constantemente o están expatriados». En 2014 el 90% de los 218 millones de euros facturados llegó del exterior, el 26% de Oriente Medio, donde más crece. Allí tienen 500 empleados de dieciocho nacionalidades. «Gestionamos, proyectamos o supervisamos infraestructuras cuyo valor de construcción supera los 19.000 millones de euros, bien para gobiernos, bien en colaboración con las mayores constructoras españolas e internacionales», explica Alejandro López Palma, director general de Oriente Medio.



Aitor Ezquerro, director territorial de TYPESA en EAU

vén 2,6 millones. «No es necesaria una red tan extensa como la prevista; Abu Dabi es conservador». TYPESA también ha ganado el proyecto de viabilidad de los peajes de EAU y competirá por la adjudicación de la extensión de la futura red del metro. Su filial Rauroszm, incorporada al grupo este año, realiza la gestión del mantenimiento de la red federal de carreteras. Además, participa en concursos para proyectos en tecnologías de agua. Y ha ofertado carreteras, sin mucha esperanza; «es muy fácil hacerlas; todo es plano y nuestro valor añadido está en proyectos con dificultades técnicas: terrenos montañosos, traviás, ferrocarriles... En los últimos 20 años, exceptuando China, nadie ha hecho más metros y 'camino de hierro' que España. Estamos mejor preparados técnicamente que nuestros competidores internacionales».

«Detrás de cualquier gran construcción, hay siempre una gran ingeniería»

les». TYPESA compite con grandes multinacionales: Atkins, Parsons, Aecom... «Al observarnos, primero se sonríen. Luego nos preguntan qué hacemos para tener una relación tan fluida con el cliente». En octubre MAFEX invitó al Departamento de Transporte de Abu Dabi a España. Aceptaron con una condición; que entre las invitadas estuviera TYPESA. «Sentí que nos tenían cariño. Nos han visto trabajar de forma sólida». El hielo en las reuniones lo rompe el fútbol: «¿Barça o Madrid? Yo del Athletic!».

El signo de los tiempos

Con 12 oficinas entre EAU, Arabia Saudí, Catar y Paquistán, Oriente Medio es prioritario para TYPESA, que trabaja con un equipo multidisciplinar, integrando lo necesario para el desarrollo de grandes proyectos. EAU ha servido para captar más negocio en países vecinos. Por ejemplo, el metro de Riad, con una inversión de 20.000 millones de € y el mayor contrato de su historia- o la línea roja del metro de Doha. «La presencia en la zona data de los años 70», explica Pedro Domingo Zaragoza, director general Corporativo. «La situación en España derivada de la crisis del petróleo forzó a buscar trabajo fuera. TYPESA apostó fuerte por Oriente Medio, nada fácil por carecer las compañías españolas de referencias suficientes para competir con otras occidentales». En 1972 firmó su primer contrato en Kuwait y en 1974 otro en Sharjah. En 1978 fue elegida por concurso en Arabia Saudí para el proyecto y supervisión de la construcción del campus de la Universidad Imam Mohammed Bin Saud, en Riad; una ciudad de 360 hectáreas. Aún son clientes; el proyecto, sometido a los vaivenes del petróleo y a la disponibilidad de fondos, continúa expandiéndose. Y con él TYPESA.

TSK TRABAJA EN CINCO PAÍSES DE ORIENTE MEDIO, HA ABIERTO ESTE AÑO OFICINA EN DUBÁI Y HA CONSEGUIDO SU PRIMER CONTRATO EN EMIRATOS

La importancia de 5,86 dólares

La ingeniería asturiana está ejecutando la construcción de una planta fotovoltaica, a 50 km de Dubái, por valor de 309 millones de euros

En Gijón, con 5,50 euros puedes tomarte un café e invitar a dos amigos al suyo. Esa misma cantidad, en dólares, es el precio por vatio ofertado por la promotora saudí Acwa Power para construir una planta fotovoltaica de 260 MW en Dubái. Su oferta se ha llevado el gato al agua y la ejecuta TSK. Se trata de la segunda fase del parque solar Mohammed Bin Rashid Al Maktoum. Según el gobierno, es la mayor instalación de energía solar fotovoltaica de la región y en 2030 generará 1.000 MW de energía limpia. Ese año, el estado quiere que el 5% del consumo proceda de la energía solar. «La tarifa ofertada es la más baja del mundo para una planta solar», afirma Alan Cortizo, el director comercial de TSK para Oriente Medio y Asia, donde la empresa entró en 2010 con proyectos en Arabia Saudí. Los primeros contactos son del 2009, cuando TSK avanzó posiciones en el terreno de la energía solar. En 2011 TSK y Acwa llegaron a un acuerdo para ofertar dos proyectos de energía termosolar: en Marruecos y en Sudáfrica. Ganaron los dos.

«Este mercado es muy volátil y estamos abiertos a hablar con otras compañías»



Alan Cortizo, director Comercial de TSK

Una perita en dulce

«Somos la española que ha ganado los dos proyectos solares más grandes de la región, ambos en 2015; el fotovoltaico en Dubái de 309 millones de euros y el termosolar en Kuwait de 382. En ambos casos competíamos principalmente con empresas del Ibex 35», dice Alan Cortizo. Facturan 800 millones de euros -93% en el extranjero- y están en 35 países. Su estrategia es desarrollar estructuras locales fuertes que eviten cuellos de botella en Gijón. Oriente Medio es uno de sus mercados prioritarios. Abrieron oficina en Dubái este año. «Hay inversores, suministradores, promotores... Las oportunidades se disparan». Desde aquí han ganado proyectos para otros países: una planta de 100MW en Jordania proyecto, pre-adjudicado y financiado por el Fondo de Abu Dabi para el desarrollo -al que también optaban OHL y Elecnor- y proyectos en Uganda y Egipto, para el promotor de Dubai Access Power. «Todo se ha gestionado aquí». TSK ha olfateado la liquidez de Emiratos y su deseo de ponerla a producir en proyectos de alta rentabilidad en países en vías de desarrollo. «La energía solar puede pasarle en muchos países de África lo que a la telefonía; llegó antes la red móvil que la fija. Estamos en un momento dulce y debemos aprovecharlo siendo conscientes de que hay competidores muy fuertes a los que respetar».

bién. Sería infrecuente que DEWA se lo adjudicara al mismo promotor. Empresas que han mostrado interés hay varias; entre ellas, Acwa, EDF, GDF Suez o Marubeni. De momento, TSK es reconocida y está en el lugar adecuado para ser sondeada como constructora. «Este mercado es muy competitivo y estamos abiertos a estudiar distintas opciones».

OÍDO EN EAU

CRYSTAL LAGOONS | Carlos Salas, director regional de Oriente Medio: «A EAU se viene a romper récords. Es su forma de posicionarse en el mundo, de hacer marketing. Dubái es el escaparate de Oriente Medio. Nuestras lagunas artificiales revalorizan la zona en la que se ubican. El proyecto en District One es uno de los más emblemáticos del mundo y el más lujoso».

FALCON CITY | Salem Ahmad Al Moosa, presidente: «El éxito es la suma de la oportunidad y cómo estás de preparado para aprovecharla. En Emiratos ayudamos al que construye algo. Por nuestra parte, hemos construido el destino que la gente desea y no jugamos con los seres humanos. Hay españoles que han comprado en nuestras promociones y viven en ellas».

ARTECHE | Tomás Solís, director: «La oficina en EAU fue rentable desde el minuto 0. Nuestro siguiente paso sea quizás tener un almacén aquí. Somos una gran pyme multinacional, exportamos el 70-80%. En rango de productos somos los primeros fabricantes independientes al margen de los EPC. En EAU hay que hacer un trabajo de psicología. Es fundamental la búsqueda del socio adecuado que te abra las puertas».

Roca روكا

S.A.R. AHMED BIN SAQR AL QASIMI, PRESIDENTE DE RAK FTZ Y DE RAKIA

Ras Al Jaima, un emirato en alza

RAK FTZ, la zona de libre comercio del emirato de Ras Al Jaima es una de las casi cuarenta que tiene EAU. Según su presidente, más de 8.000 empresas están registradas bajo su jurisdicción, el doble que hace cuatro años. Buscan más

El viaje desde Dubái hasta Ras Al Jaima pasa volando en carretera; la tierra plana y el cielo panza de burra de la primera se va transformando en un paisaje de dunas, que a veces te dejan ver camellos, hasta que en el horizonte aparece una cordillera rojiza y a sus pies una ciudad de mar turquesa. Es Ras Al Jaima, que en árabe significa 'el techo de la tienda', el punto geográfico emiratí más cercano al Estrecho de Ormuz. Fue el único emirato de los siete que forman la federación de los EAU, que no se integró hasta un año después de crearse en 1971. El jeque Ahmed bin Saqr Al Qasimi -con tratamiento de Alteza Real al ser hijo del anterior gobernador del emirato y hermano del actual- presidente RAK FTZ (Ras Al Khaima Free Trade Zone), la zona franca donde hay registradas más de 8.000 empresas. Es un hombre altísimo



Según el Jeque Ahmed Al Qasimi (en la foto) hacer negocios en RAK FTZ es un 25% más económico que en Dubái y Abu Dabi

«Diría que en Barcelona hay mayor conocimiento sobre RAK FTZ, pero eso no significa que Madrid sea menos importante para nosotros: nos interesa muchísimo»

y cálido. Viaja mucho y su reto es mantenerse visible en la estela de condensación de Dubái y Abu Dabi. El año pasado estuvo en España con empresarios madrileños y catalanes.

-PREGUNTA: Desde España parece que sólo Dubái y Abu Dabi existen. Al aterrizar en su país se observa la diversidad.

-RESPUESTA: Sí. Muy pocos nos conocen en España. Es cuestión de promoción. España es muy importante para RAK FTZ. El año pasado pudimos constatarlo en un exitoso roadshow que hicimos en Madrid y Barcelona. Una parte importante de la comunidad empresarial está muy interesada en explorar mercados alternativos y Ras Al Jaima complementa a Dubái, Abu Dabi y Sharjah, como puerta a Asia y el Índico. Somos el emirato más in-

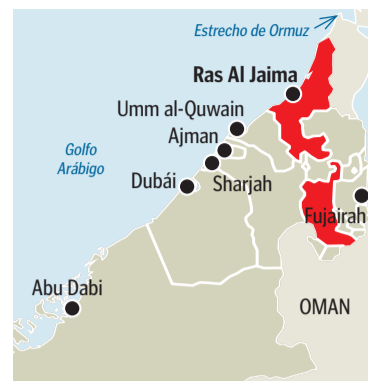
dustrializado de EAU. Nuestra base manufacturera es amplia; ¿ejemplo? Julphar, la mayor farmacéutica emiratí. Somos un destino turístico en pleno crecimiento -40% en 2014- aunque RAK FTZ no interfiere en la política turística. En la zona franca tenemos empresas registradas procedentes de más de cien países: agencias comerciales, parques tecnológicos y empresariales... y un gran número de centros educativos. Estamos creando un prestigioso polo de universidades y otras instituciones académicas, como Birla Institute of Technology que es a India lo que MIT a los

EE.UU. También tenemos gran relación con EPFL (École Polytechnique Fédérale de Laussane) con quienes estamos explorando un proyecto conjunto. Queremos darle un valor añadido a los estudiantes de la región.

-P: ¿Qué resultados tuvo en España?

-R: Firmamos un Memorando de entendimiento con Foment del Treball Nacional en Barcelona. Nos apoyaron mucho y hemos recibido buen feedback de clientes a través suyo.

-P: ¿Diría que los catalanes están



más dispuestos que los madrileños a invertir en Ras Al Jaima?

-R: Diría que en Barcelona hay mayor conocimiento sobre RAK FTZ, pero eso no significa que Madrid sea menos importante para nosotros: Nos interesa muchísimo. También está en nuestro radar Valencia, por las semejanzas que guarda con Ras Al Jaima. Ambas somos puerto de mar con una base manufacturera fuerte.

-P: ¿Por qué elegiría un español su zona franca en vez de las de Dubái o Abu Dabi con las que está más familiarizado?

-R: Porque sólo puede ganar. Todas las zonas francas de EAU ofrecen 0 tasa corporativa, 100% control accionario, 0 aranceles a la exportación, 100% repatriación de capitales y 0 impuestos a personas físicas. Pero hacer negocios desde RAK FTZ y vivir aquí es un 25% más económico que en Dubái y Abu Dabi. Además, hay libertad para traer trabajadores de cualquier nacionalidad y no existe un salario mínimo. Somos los únicos que facilitamos su alojamiento dentro de la zona franca y los únicos que permitimos que sean las propias empresas quienes lo construyan e incluso lo alquilen.

-P: ¿En cuánto tiempo se puede gestionar una licencia?

-R: Si tiene los permisos comunes a todas las zonas francas emiratíes, en 3 ó 4 días laborables puede estar funcionando desde su flexidesk en Ras Al Jaima; se trata de un espacio mínimo exigido; un escritorio inteligente dentro de una oficina compartida.

Las Islas Canarias de EAU

Dicen que el emirato de Ras Al Jaima quiere ser en EAU lo que las Islas Canarias son para Europa. La industria turística es boyante, con un crecimiento en 2014 del 40%. Para 2018 persigue llegar al millón de visitantes. Cadenas de lujo como Marriott y Anantara ya están aterrizando y las autoridades continúan desarrollando un plan de infraestructuras para acortar distancia con la competencia. En este contexto, Grupo Cobra, integrado en el grupo español ACS, ha sido la adjudicataria este año de la construcción de una planta desalinizadora. En Ras Al Jaima hay registradas compañías internacionales como Franke y Alokozay. El Fondo Soberano del emirato propiedad 100% del gobierno, a través de su autoridad inversora, RAKIA, que también preside el jeque Ahmed, gestiona activos de 1.100 millones de euros y ocupa el puesto 62º en el mundo, según la clasificación de SWFI.




COSTA DEL SOL
MÁLAGA
Siempre Cálida

El lugar donde cada uno encuentra su sol

La Costa del Sol se ha convertido en uno de los destinos turísticos más completos. Aquí, cada persona puede encontrar la combinación perfecta de ocio, cultura, gastronomía, deporte y aventura con la que vivir una estancia inolvidable. Hay muchas maneras de disfrutar nuestro sol, 10 millones de visitantes ya han encontrado la suya.

www.visitacostadelsol.com